



## IMPACT DU COVID-19

Etude qualitative auprès de la  
classe moyenne de Kinshasa

- La planète est en train de connaître un bouleversement historique. En 2019, un virus est apparu dans la ville de Wuhan selon un chercheur. Quelques jours voire semaines après, la maladie s'est répandue. Elle a été sous estimée par d'autres pays mais, trois mois après la Chine a pu maîtriser la maladie; celle-ci est devenue la grande pandémie planétaire car a traversé les frontières de la Chine.
- La RDC compte à ce jour plus de 7.000 cas et près de 180 décès. Les messages sur les mesures de protection fusent de partout.
- Target souhaite aujourd'hui comprendre comment les gens vivent face à tout ceci; quelles sont les dispositions, les croyances, les nouvelles pratiques et comportements face à la pandémie au niveau macroéconomique.
- Tout ceci justifie le besoin d'une étude qualitative qui s'annonce d'ores et déjà sur une plateforme digitale, contrario des échanges en face à face qui sont actuellement proscrits par ESOMAR et les autorités sanitaires locales.
- Ce document présente les résultats de l'étude au cours de ce mois de Juin 2020. Les recommandations de la recherche sont destinées à la Task force de la présidence, au Ministère de la santé, au Secrétariat technique du comité multisectoriel de la riposte contre Covid19 en RDC, mais aussi à toute personne physique et morale désireuse de contribuer à la lutte contre la pandémie de la Covid-19 en RDC. Les entreprises ciblant la classe moyenne pourront aussi y déceler des opportunités de business.

**Objectifs stratégiques:** concrétiser notre responsabilité sociale en tant que membre de Global Compact RDC; contribuer à la lutte contre la pandémie de la Covid-19 en tant que cabinet d'études qui est à l'écoute de l'actualité, dévouée à fournir des informations sur les impacts comportementaux de certains évènements majeurs.

**Objectifs de recherche.**

- Comprendre ce que les gens savent de manière sommaire de la Covid19
- Comprendre les nouvelles attitudes et comportements
- Comprendre le quotidien actuel
- Analyser la perception du confinement dans le contexte actuel
- L'impact de la Covid 19 dans les projets personnels
- Etc.

## UNE ETUDE QUALITAIVE SUR DEUX PLAFORMES DIGITALES: WHATSAPP ET MICROSOFT TEAM

- Un groupe avec des femmes (10 femmes) de classe moyenne recrutées grâce au Panel en ligne de TARGET SARL
- Agées de 25 – 40 mariées ayant des enfants.
- Elles sont constamment connectées sur WhatsApp qui a servi de prise de contact et pour donner des instructions pour accéder à la réunion en ligne via Microsoft Team
- Le groupe a duré deux heures mais après le groupe, elles ont envoyé via WhatsApp quelques photos et vidéos de leurs quotidiens (les produits désinfectants qu'elles ont, les routines et pratiques pendant 5 jours).

- Un groupe avec des hommes (10 hommes) de classe moyenne grâce au Panel en ligne de TARGET SARL.
- Agés de 25 – 40 mariés ayant des enfants.
- Ils sont constamment connectés sur WhatsApp qui a servi de prise de contact et pour donner des instructions pour accéder à la réunion en ligne via Microsoft Team
- Le groupe a duré deux heures mais après le groupe, elles ont envoyé via WhatsApp quelques photos et vidéos de leurs quotidiens (les produits désinfectants qu'elles ont, les routines et pratiques pendant 5 jours).



RÉSULTATS





Des mentions toutes négatives.



Maladie dangereuse reconnue mondialement...

Une maladie qui tue et n'épargne personne...

Une maladie qui continue de tuer...

Virus mortel...

C'est une pandémie, un virus qui touche le monde entier et cause d'énormes dégâts, bloque l'économie mondiale...

C'est une maladie venant de la Chine qui se transmet facilement avec un risque de mortalité élevé...



Des mentions toujours négatives.

- Nous ne sommes pas prêts...
- Nous ne savons pas si cette maladie existe vraiment ici en RDC...
- Nous n'avons pas confiance en ce que disent les autorités sur la Covid19...
- Notre économie va sombrer...
- Pas de structures hospitalières adéquates pour faire face à la pandémie...

Les rumeurs sont les sources des 'Dits', 'Croyances' et 'Non croyances'.

Les personnes en zone résidentielle ou semi (Gombe, Ngaliema, Limete) semblent être plus conscientes de la pandémie que celles vivant en zone non résidentielle (Kasa-Vubu, Kalamu,...)

1

### Les "Dits"

Une pathologie peu maîtrisée sans traitement exact.

Les personnes interrogées savent qu'il n'existe pas à ce jour un traitement sûr et fiable contre la maladie.

Par ailleurs, ils évoquent son opacité; une maladie dont la vraie origine et les symptômes ne sont pas clairement définis.

Par ailleurs non clarté s'expliquerait aussi par l'excès de rumeurs ambiguës sur celle-ci.

*"Un virus dont on n'a pas trouvé la solution"*

*"Une maladie qui n'est pas claire"*

2

### Les "Croyances"

L'existence de la maladie est claire; les statistiques quotidiennes sur les décès dans le pays, sur le continent et dans le monde justifient cette croyance.

*"Les gens croient au corona parce qu'il y a des gens qui meurent et ont vu la vidéo de personnes guéries témoigner"*

3

### Les "Non croyances"

Néanmoins, quelques cas de rejet de l'existence de la pandémie. La stratégie gouvernementale ne serait pas claire et concise pour assoir une croyance dans les esprits. Ceci s'expliquerait par:

- L'ambiguïté des communications gouvernementales.
- Les actions gouvernementales toujours pas bien comprises
- L'inflation pas assimilée

*"D'autres par contre ne croient pas parce qu'il n'y a pas une information claire sur cette pandémie au niveau du gouvernement et surtout avec la spéculation sur l'achat des morts par l'équipe de riposte. La gestion de cette maladie n'est pas du tout claire"*





## Le confinement: Un mot mitigé dans le contexte actuel; le confinement partiel serait l'expression appropriée.

- Des avis tranchés; la ville de Kinshasa n'a pas été réellement confinée; il en est de même pour la commune de la Gombe.
- Selon certaines personnes interrogées, le seul fait d'entrer et de sortir de la commune même avec les autorisations enlève "l'étiquette de confinement"; la transmission sera toujours possible si les personnes peuvent y accéder et ressortir.
- Selon les hommes interrogés, le confinement partiel de la ville permet de contrôler la progression de la pandémie mais les impacts financiers négatives énormes sur les petits commerçants exerçant dans la commune de Gombe, mais aussi pour les entreprises et PME.
- Les personnes interrogées reconnaissent que le confinement réel au sens du terme est impossible car nécessite d'énormes moyens financiers de la part du gouvernement.

*"Quand les gens de la cité vont à Gombe et reviennent le soir; ils peuvent toujours nous ramener la maladie. C'est pour cela que moi je dis qu'il n'y a vraiment pas eu de confinement"*



**Les pratiques adoptées sont généralement en fonction des moyens financiers mais aussi, en fonction des messages de prévention véhiculés.**

**Les pratiques les plus courantes: elles sont régulières car moins coûteuses et peu contraignantes.**

- Lavage régulier des mains AVEC de l'eau coulante et du savon (liquide pour main en général); ceci se fait à la maison et en dehors de la maison. Tous les espaces commerciaux de grande et moyenne taille disposent d'un lave main où tout visiteur / client doit obligatoirement s'y laver les mains.
- Le port du masque en public qui est devenu une obligation: le masque en tissu (pagne africain/ chirurgical) est le plus utilisé car moins cher et accessible. Les masques médicaux le sont moins, ils sont disponibles mais coûteux.
- Les salutations ne se font plus; si oui, de toucher les coudes en guise de ceci.
- L'utilisation des gels hydroalcooliques; les foyers de la classe moyenne et élevée en possèdent généralement. Ceci est également utilisée de temps à autre.

**Les pratiques moins courantes: relativement contraignantes et coûteuses**

- Le bain après retour à la maison (quelques personnes)
- le nettoyage des pieds avant l'accès à la maison; un dispositif est placé devant la porte centrale de la maison; un plateau creux contenant une solution désinfectante et un essui pied absorbant.
- Port des gangs.

**Les pratiques quasi inexistantes dans les foyers: elles sont peu mentionnées dans les communications de sensibilisation.**

- La prise des températures: les personnes interrogées n'en bénéficient qu'à leur entrée dans des supermarchés.
- La désinsectisation des produits achetés venant de l'extérieur.



*"Chez moi j'ai mis un dispositif de nettoyage des pied devant ma porte ou chaque personne trempe le bas de la chaussure dans une solution avec des pastilles de javel, puis essuie avant d'entrer" **Homme***

*"Les gens se lavent les mains régulièrement, portent le masque dans les milieux publics" **Femmes/Hommes***

*"Les seaux et les savons liquides sont placés à l'entrée des portes pour laver les mains pour les visiteurs et les gens qui sont à la maison, le port des masques obligés pour les visiteurs même pendant la conversation" **Femme***

*"Tout membre du foyer qui sort, doit à son retour laver les mains et changer les habits avant de toucher les enfants et d'autres choses de la maison, doit bien épousseter les chaussures et laisser dehors pendant un moment" **Femme***

*"Nous utilisons aussi des gels désinfectants et de solution hydro alcooliques" **Femmes/Hommes***

*"Quand je sors et que je vais dans un lieu assez peuplé, je prends directement mon bain à mon retour avant de toucher à quoi que ce soit" **Femme***



**La situation financière est inquiétante au regard des réalités. Un recentrage sur les dépenses vitales est la pratique courante.**

- **La baisse voire la disparition des revenus:** les commerçants opérant dans le secteur informel sont affectés car, les ventes ne sont plus effectives. Ceux opérant dans la commune de Gombe à laquelle ils n'accèdent plus à cause du confinement sont grandement affectés, le risque de disparition du fond de commerce est grand.
- **L'augmentation des personnes en charge:** les personnes ayant un emploi ont aujourd'hui plus de personnes à prendre en charge car le système de vie sociale voudrait que l'on apporte une petite aide à celui qui en a besoin.
- **La mise en "Stand by" des projets:** la construction d'une maison ou d'un terrain, l'acquisition d'une voiture, prendre un congé et voyager sont tous repoussés. La très grande incertitude sur la fin de la pandémie justifie les décisions actuelles.
- **Assumer les charges mensuelles devient en réel challenge:** payer les factures d'eau, électricité, télévision payante, loyer et personnel domestique est devenu quasi impossible pour certaines personnes.
- **La forte dépréciation de la devise nationale:** ceci entraîne l'augmentation des prix des denrées pour les consommateurs finaux qui n'ont pas vu forcément leurs revenus en monnaie locale augmenter.





*"Nous ici on vit en communauté et je vous assure que ceux qui travaillent actuellement, ont plus de personnes à aider parce que les proches qui faisaient le petit commerce ne s'en sortent plus et nous qui avons des emplois stables nous devons leur venir en aide"* **Homme**

*"La situation est dégradante , très difficile de subvenir à ses besoins, tout est bloqué, les gens ne sont pas payés , difficile de payer les loyers et diverses factures"* **Femme**

*"On se rappelle que le Chef de l'Etat avait dit dans une de ses communications que l'eau et l'électricité ne devaient pas être payés mais je vous assure Mme, il y a dans certaines communes des gens qui reçoivent des factures alors que déjà les activités ne tournent pas. Comment vont-ils faire?"* **Femme**

*"La vitesse avec laquelle le dollar se déprécie nous inquiète"* **Homme**

*"La production minière a fortement baissé or ceci va également impacter les impôts et par conséquent l'économie nationale; le risque de récession est probable"* **Homme**

*"Les quincailleries, les boutiques de vente de vêtement ont de sérieux problèmes car. Dans le contexte actuel, on achète uniquement ce qui est essentiel"* **Homme**

*"On mange l'essentiel sans chercher à se faire plaisir comme avant"* **Femme**



## Une vie sociale paralysée; une occidentalisation de la cellule familiale.

- **La vie quasi autarcique:** les visites dans les familles sont très réduites; elles se font que quand la nécessité est grande et uniquement avec les personnes dont l'affinité est grande.
- **La disparition des divertissements hors domicile:** les bars terrasses et restaurants sont fermés; plus moyen de prendre un pot avec un ami, question de se distraire.
- **Peu de socialisation:** le vivre chez soi est prôné contre le gré; dans les immeubles, plus de visites entre voisins.
- **Un nouveau monde pour le enfants:** regarder la télévision est leur principale distraction. Leurs journées se partagent entre petits moments d'études, regarder la télévision et créer des jeux entre frères et sœurs.
- **La vie religieuse autrement:** on est obligé de prier à la maison alors qu'aller à l'église n'était pas seulement pour prier mais aussi un moment de sortie en famille pour rencontrer les frères et sœurs de la même église, prier et chanter. L'impossibilité d'aller à l'église est un manque de divertissement social énorme.



*“Les visites sont réduites et difficile même de voir d’autres membres de la famille et les proches parce qu’on ne sait pas qui est atteint” **Femme***

*“Mon fils passe ses moments tout seul, plus de visites avec les voisins, il est à la maison entre ses cahiers, la télévision et les jeux. C’est difficile pour lui mais nous devons nous protéger” **Femme***

*“Moi je dirais que le Corona a paralysé la vie sociale” **Homme***

*“Les enfants sont bloqués à la maison, ne jouent plus librement et certains croient comme s’ils sont en congé, les cours dispensés en ligne ne sont pas à la portée de tous les enfants” **Femme***



## La vulgarisation des pratiques préventives contre toutes les pathologies y compris la Covid19.

- **Une boîte à pharmacie plus complète:** l'achat des produits de première nécessité est courant (anti antalgique, anti malaria, antidouleurs, médicaments contre diarrhée et vomissements, etc.); certains foyers n'hésitent pas de se prémunir régulièrement. La peur de se rendre à l'hôpital en cas de maladie est la motivation principale des achats des produits pharmaceutiques à caractère prévisionnel.
- Quelques personnes se sont plus **orientées vers des solutions naturelles** pour traiter les maux courants, mais aussi se protéger contre la Covid19.
  - Usage des feuille d'arbres fruitiers (manguier, papayer, etc.) pour bain de vapeur en soirée: tous les membres de la famille doivent le pratiquer y compris les enfants.
  - Bain de vapeur de la solution mentholée.
  - Consommation régulière des boissons chaudes; thé au citron.
- **La limite des visites dans les structures hospitalières:** la peur de se faire contaminer soutient ce comportement.



*“Des qu’ on a annoncé qu’il ne fallait plus sortir, j’ai acheté quelques médicaments pour avoir un petit stock à la maison et gérer les petites maladies à la maison sans forcément avoir besoin d’aller à l’hôpital; j’ai des antipaludéens, les antitussifs, les médicaments contre la fièvre , diarrhée et vomissement pour gérer en cas de problème” **Femme***

*“Chez nous, deux ou trois fois par semaine, on fait le bain de vapeur avec des feuilles des arbres; tout le monde même les enfants, c’est obligatoire” **Femme***

*“Nous c’est le bain de vapeur avec le Confo (menthol en liquide), ça nous aide, et au quotidien nous prenons du thé, bref des boissons chaudes” **Homme***



## Vers un recentrage sur les choses essentielles et importantes.

**Hygiène:** Une pratique d'hygiène essentielle qui fut négligée mais a repris de la valeur grâce à la covid19. Les gens ont pris conscience et veillent un peu plus sur la propreté de l'environnement.

*"Et de soi, cette maladie nous a appris à être propre plus qu'avant, lavage des mains à tout moment" Homme*

**Sociaux:** les visites sans but réel étaient courantes; parfois ennuyeuses pour la personne qui reçoit; aujourd'hui seules les visites nécessaires avec des personnes proches sont permises. Les visites seront dorénavant réduites et gérées.

**Financiers:** les achats sont plus réfléchis et la notion d'épargne sont des évidences face à la Covid19.

*"Cette pandémie nous a appris l'éducation financière, les dépenses seront mieux gérées"*

*Avant on dépensait sans réfléchir mais maintenant on n'achète que ce qui est nécessaire et on a aussi compris qu'il faut épargner pour gérer les imprévus"*

**Technologiques :** l'usage de l'internet et davantage des solutions financières mobiles. Tout ceci est dans le but de faire plusieurs choses importantes sans nécessairement avoir besoin de se déplacer. Pour l'internet, son aspect divertissement s'est accrue a cause de l'oisiveté.



CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

## DIFFERENCE D'AVIS HOMMES VS. FEMMES

Les avis des hommes et des femmes sont globalement similaires à la seule différence qu'en termes d'enseignements, les hommes ont émis plus de suggestions sur le futur après la Covid19 avec l'internet:

- L'internet doit être largement vulgarisé afin de permettre aux écoles et aux familles d'enseigner/suivre les cours en ligne.
- L'internet doit davantage être intégré dans les aspects de la société ainsi que dans le monde des affaires pour faciliter la vie en cas de pandémie similaire.
- L'implication du gouvernement doit être plus importante pour la vulgarisation des services internet.

## CONSTATS

Les personnes de classe moyenne sont globalement conscientes de la pandémie et prennent des précautions aussi bien en public qu' à domicile (lavage des mains, port des masques, gels hydro alcooliques,...); cependant, elles fréquentent des personnes vivant en zones non résidentielles qui ne semblent pas y croire (pour elles, la pandémie n'est pas vraie). D'où une certaine confusion dans les esprits (Croire? Ne pas croire à la Covid-19?)

## SUGGESTIONS

- Envoyer des équipes de communication dans les zones peuplées (Victoire, Gambela, Matadi Kibala, etc.) afin d'observer les attitudes et comportements des gens.
- Détecter et recruter dans ces milieux une forte équipe de personnes susceptibles de sensibiliser la population et les déployer afin de véhiculer des messages plus convaincants sur la réalité de la pandémie et la grande nécessité du respect des mesures barrières.
- Mettre en place des indicateurs liés au respect des mesures barrières par commune, publier les résultats afin d'encourager les autorités communales sur l'application des mesures de leurs communes respectives.

## CONSTATS

La vie est devenue économiquement compliquée pour les personnes interrogées; celles-ci sont prêtes à s'adapter et à adopter de nouvelles solutions économiques mais, seraient à court d'idées.

## SUGGESTIONS

- Créer une plateforme de solutions et astuces économiques au quotidien face à la Covid19.
- Inviter certaines personnes à partager leurs expériences avec d'autres; les solutions les plus pertinentes peuvent être faites en capsules de 5 minutes qui seront partagées sur les réseaux sociaux et les messageries instantanées.
- Les solutions peuvent porter sur les menus alimentaires moins chers et pratiques, l'organisation des achats, les divertissements moins chers en famille, opportunités de petites affaires, les lieux d'achat économiques, etc.



## CONSTATS

La vie est morose; la joie et l'ambiance a presque disparu; tout ceci peut avoir des impacts psychologiques négatifs au fil du temps.

## SUGGESTIONS

- Rechercher des coachs qui partageront des idées et pensées sur le bonheur avec de petites choses.
- Travailler avec les hommes d'églises (prêtres, pasteurs,...) pour intégrer ces aspects dans les messes/cultes en ligne afin de soutenir psychologiquement les populations face à cette période psychologiquement et moralement difficile.

## CONSTATS

L'incertitude sur le lendemain développe chez les répondants un certain recentrage sur les choses essentielles en termes de fréquentations, d'achats de produits et d'usage de l'internet.

## SUGGESTIONS

- Proposer des divertissements à domicile ou dans des endroits assez fermés (cercles privés) pour des personnes réticentes à se retrouver désormais dans des endroits publics bondés avec des personnes dont ils ne maîtrisent pas l'état de santé.
- Réaliser des études plus approfondies pour mieux cerner la nouvelle hiérarchie des besoins et le nouveau processus d'achat post Covid-19 afin de proposer des produits et services plus adaptés dans un contexte de crise financière. Les achats en ligne et livraison à domicile devront de plus en plus être proposées.
- Développer des produits d'épargne plus attractifs pour des personnes ne désirant pas thésauriser leur argent à domicile ni le garder en banque avec des frais et taux peu intéressants.



Merci!

Contact

+ 243 820001403 / +243 970134450

[Info@target-sarl.cd](mailto:Info@target-sarl.cd)

[www.target-sarl.cd](http://www.target-sarl.cd)